

Importancia de la toma de datos en la empresa agropecuaria

Arizaga Inda, M. A.

Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Introducción

Al llevar adelante un emprendimiento productivo se tiene que tener en cuenta la medición de los resultados obtenidos en los diferentes procesos, para así generar una información de base que permita su evaluación y posibilite tomar las decisiones.

La empresa agropecuaria puede definirse como una unidad de decisión que combina los factores de la producción, tierra, trabajo y capital, con la gestión empresarial persiguiendo el propósito de obtener productos cuya venta genere ingresos mayores a los gastos de producción, obteniendo ganancias (Balestri *et al.*, 2001).

En este sentido cobran gran importancia la medición, el registro y la creación de índices productivos en la actividad agropecuaria, sin importar la escala a la que se esté trabajando. Esto permite constituir una base de datos de cuyo análisis puedan desprenderse herramientas que ayuden a la toma de decisiones en pos de una evolución positiva.

Es así que los objetivos principales de la toma de registros incluyen la comparación entre distintos períodos de los resultados de la empresa y la medición de los logros alcanzados en un período productivo. Para poder llegar a esto es necesario identificar el tipo de información necesaria y la manera en la que se obtendrá. Es conveniente llevar a cabo una prueba para verificar que el procedimiento sea sencillo de llevar a cabo y que se alcancen los objetivos planteados (Arzubi *et al.*, 2014)

Los registros deben ser:

Precisos, sin errores ni omisiones.

Sencillos para poder ser llevados a cabo por el productor sin insumir demasiado tiempo y esfuerzo.

Completos abarcando toda la información necesaria y entendibles a la hora de su análisis.

Planificados para facilitar la agrupación de los datos obtenidos.

La empresa agropecuaria a nivel familiar

La experiencia llevada a cabo con productores familiares en la localidad de Guernica, Partido de Presidente Perón, a partir del programa Cambio Rural II y del trabajo con productores de la localidad de Ministro Rivadavia, partido de Almirante Brown, permite realizar una caracterización de las unidades productivas. Estas localidades pertenecen al sector sur del Conurbano Bonaerense, formando parte del periurbano, “La zona de transición entre ciudad y campo, todavía sin urbanizar o parcialmente urbanizada” (Rivas, 2010).

Los productores de estas localidades presentan distintos niveles de desarrollo productivo y de capitalización, siempre dentro de un contexto de marginalidad. En el caso de Presidente Perón, no existe un área gubernamental definida para abarcar a estos actores. En el caso del partido de Almirante Brown, se ha avanzado en este sentido, con la participación de distintas instituciones en la “Mesa Multiactoral de Desarrollo Local” y el avance del plan de turismo rural.

Por lo general se trata de establecimientos que llevan a cabo distintos tipos de producciones pecuarias como lo son cerdos, aves de corral, ganado lechero, ovejas, conejos, abejas, entre otros, producción hortícola y de forrajes. El trabajo suele corresponder exclusivamente al productor, con ayuda de su núcleo familiar o, en algunos casos, ayuda de vecinos u otros productores asociados. Su economía es de subsistencia, con la necesidad de realizar actividades extra prediales para incrementar sus ingresos.

La información del desarrollo de las actividades productivas realizadas no es volcada por los productores en ningún sistema de registros escritos, sino que se basa en su capacidad para recordar las acciones realizadas, los ingresos y los gastos. Este sistema no resulta confiable ya que requiere de una capacidad cognitiva que no incurra en la falta u omisión de datos. Esto conlleva una dificultad para el asesor, que no cuenta con información para realizar un diagnóstico y es un problema para el productor por no tener forma de hacer comparaciones precisas sin altos grados de sesgo.

El caso del establecimiento Don Alejo

El establecimiento “Don Alejo” es un emprendimiento familiar administrado por Alejo Micolalde y Norma Avalor. Las actividades productivas son llevadas a cabo en un predio de 3 hectáreas situado en la localidad de Ministro Rivadavia, partido de Almirante Brown, en el sur del Conurbano Bonaerense. En él se emplaza una explotación pecuaria que consta de: un galpón cunícola con capacidad de alojamiento para 260 vientres, una incipiente producción porcina con 3 madres y producción de miel con 20 colmenas activas (Figura 1).



Figura 1. Producciones desarrolladas en el establecimiento Don Alejo. Fuente: Arizaga Inda

El establecimiento comienza su historia en el año 2005, cuando se construye el galpón para alojar a los animales. El mismo, tiene una dimensión de 38 metros de largo y 10 metros de ancho, donde se encuentran 6 bandas de jaulas con 2 desagotes para desperdicios.

Su principal producción es la de conejos para carne, a partir de la línea genética Hig Plus (francesa) de la Cabaña Los Cardales. Esta producción genera ingresos por la venta tanto de carne como de la piel de los animales faenados.

Situación problema

El galpón contaba con un sistema de registros que consistía en anotar las fechas en que se realizaban los servicios y qué animales se cruzaban. Dichos registros eran tomados por Norma en un cuaderno hasta que a mediados de 2015 sufrió un accidente que le impidió seguir la rutina del galpón. Por tal causa el único sistema de registros de información que se tenía ya no estaba en funcionamiento, puesto que las demás personas que trabajan en la actividad no anotaban ningún acontecimiento. Esta situación visibilizó

la necesidad de desarrollar una metodología de trabajo para poder acceder a la información, un requisito indispensable para realizar un diagnóstico económico.

Metodología

Con la finalidad de realizar la toma de datos productivos a fin de poder efectuar un diagnóstico de situación y caracterizar el sistema, se realizó una visita semanal al establecimiento “Don Alejo”, durante un período de 212 días, que comenzó desde el 11 de septiembre de 2015 hasta el 10 de abril de 2016.

Se confeccionaron planillas en base a la información que podía obtenerse en el establecimiento, es así que se tuvieron los siguientes ítems:

Cantidad de Machos reproductores.

Cantidad de Hembras reproductoras, en total y por banda.

Madres con gazapos al pie.

Desmadres.

Nuevos nidos.

Cantidad de gazapos en nidos.

Cantidad de gazapos nacidos vivos.

Cantidad de gazapos en línea de engorde.

Cantidad de gazapos en línea de terminación.

Cantidad de gazapos faenados y vendidos.

Peso promedio de la res, precio e ingresos por venta.

Cantidad de cueros, precio e ingresos por venta.

Costos de alimentación, sanidad y estructura.

Costos indirectos por amortización e impuestos.

Margen bruto y Margen neto de la actividad.

Los ítems antes enunciados surgieron como fruto de la comunicación personal por parte del productor y por mediciones realizadas a partir del trabajo en el galpón.

Estos datos fueron insuficientes para la confección de índices técnicos, pero son útiles a la hora de desarrollar un diagnóstico acerca de la situación económica del establecimiento. No obstante, la falta de mediciones de otros parámetros, como la mortalidad por etapa, impiden la construcción de índices y la detección de los sitios donde

se encuentran las mayores falencias productivas en el sistema. Los parámetros productivos a tener en cuenta se detallan en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Principales índices productivos en cunicultura para carne ⁽¹⁾

Parámetro/Productividad
<p><i>Viabilidad de reproductores</i> Ocupación de jaulas para hembras (%) Mortalidad mensual de hembras (%) Eliminación mensual de machos (%) Reposición anual de hembras (%)</p>
<p><i>Receptividad y fecundidad</i> Aceptación de machos por las hembras (%) Palpaciones positivas (%)</p>
<p><i>Fertilidad y ciclo productivo</i> Partos/fecundación efectiva (fertilidad %) N° de partos/jaula-hembra/año Intervalo entre partos (días)</p>
<p><i>Prolificidad y viabilidad perinatal</i> N° de gazapos nacido vivos/parto (prolificidad) N° gazapos nacidos vivos/jaula-hembra/año N° gazapos muertos/parto (mortalidad %)</p>
<p><i>Viabilidad en lactancia</i> Mortalidad de gazapos hasta el destete (%) N° de gazapos destetados/parto N° gazapos destetados/jaula-hembra/año Peso promedio de gazapos al destete a 35 días (g)</p>
<p><i>Peso y crecimiento en lactancia</i> GMD en camadas de 3 a 5 gazapos (g/día) GMD en camadas de 6 a 8 gazapos (g/día) Peso al destete (30 días) en camadas de 3-5 gazapos (g) Peso al destete (30 días) en camadas de 6-8 gazapos (g)</p>
<p><i>Engorde</i> Mortalidad durante el engorde (%) N° de gazapos vendidos/jaulas-hembra/año Aumento diario de peso hasta la venta (g) Peso vivo producido/jaula-hembra/año (Kg) Índice de conversión general de la granja Índice de conversión en el engorde (Kg balanceado/Kg aumento de peso)</p>

Extraído de Redondo y Rodríguez, 2007.

Con el objetivo de obtener los datos necesarios del establecimiento para la realización de un diagnóstico productivo se plantea un modelo de planillas para asentar la información acerca de los hechos que sucedan en el galpón, de modo de permitir la recopilación de

información diaria, semanal, mensual y anual. Planteando el llenado manual de las planillas impresas como parte de la rutina en el galpón.

Modelos de planillas y su aplicación:

A partir de los parámetros indicados en el Cuadro 1 se propone un modelo de planillas para registrar los datos necesarios. Bajo este criterio se confeccionan las planillas de: desmadres, nacimientos, número de animales vendidos (cantidad y precio), animales en servicio (identificando qué hembras se cruzan con qué machos), gastos en los que se incurre (alimentación, vacunas, etc.), animales en engorde, animales en terminación, reposición de reproductores y mortandad por categoría.

En los cuadros 2 y 3 se muestran, a modo de ejemplo, modelos de planillas factibles de ser utilizadas para la toma de datos sobre nacimientos, tanto diario como acumulado mensual y anual. Dichas planillas están diseñadas a partir de modelos citados de la bibliografía que fueron adaptados a la situación y al tipo de manejo realizado en el establecimiento.

Cuadro 2. Planilla de nacimientos ⁽¹⁾

Fecha	Banda	Jaula	NV	NM	A	C	Comentarios

⁽¹⁾ Elaboración propia

En la planilla de nacimientos se asienta la fecha en que se produjo el parto, la banda y el número de jaula para identificar a la madre. Se asentarán, asimismo, los datos correspondientes a los gazapos, contando la cantidad de nacidos vivos (NV), nacidos muertos (NM), los adoptados (A) y los cedidos (C). Se tiene en cuenta un espacio para comentarios en el caso que fuera necesario hacer una anotación auxiliar de alguna información importante. Esta información es volcada a la planilla de resumen mensual y total anual.

Cuadro 3. Planilla destinada al resumen mensual y anual⁽¹⁾

Planilla Nacimientos: Totales mensuales y anuales												
	Banda											
	A		B		C		D		E		F	
Mes	NV	NM	NV	NM	NV	NM	NV	NM	NV	NM	NV	NM
Enero												
Febrero												
Marzo												
Abril												
Mayo												
Junio												
Julio												
Agosto												
Septiembre												
Octubre												
Noviembre												
Diciembre												
Total												
total nacidos vivos												
total nacidos muertos												

⁽¹⁾ Elaboración propia

La información recabada en las planillas del galpón puede digitalizarse por completo, que es lo más recomendable, o simplemente se puede proceder a asentar en forma digital los datos acumulados por mes y el total anual, a fin de facilitar su lectura e interpretación. De esta manera se puede armar un sistema de registros de la actividad adecuado a las necesidades de la empresa, transformándolo en parte de la rutina diaria.

En el caso del ejemplo mostrado, los datos obtenidos permitirán observar cómo evolucionan los nacimientos a lo largo del año y facilitar la detección de un efecto estacional sobre la cantidad de gazapos nacidos. También permite comparar datos con otras planillas, como por ejemplo cantidad de vendidos, brindando información acerca de qué cantidad de gazapos producidos llegan a peso de faena y luego son comercializados. La información de los nacidos muertos ayudará a detectar, por ejemplo, si hay una problemática individual en una coneja, un defecto estructural en el galpón, o una falla en la alimentación.

Consideraciones finales

A la hora de caracterizar una producción agropecuaria, la obtención de información es indispensable. Dado que, al contar con una fuente de registros confiables, tanto el productor como el técnico tendrán una herramienta para realizar un diagnóstico, sabiendo en qué situación se encuentra el criadero, y planificar las medidas a tomar para solucionar los problemas y mejorar la producción.

La sistematización de la información de un emprendimiento productivo también sirve para que las autoridades municipales puedan caracterizar la región, determinando que localidades cuentan con productores agropecuarios, qué y cuánto producen, a fin de tenerlo en cuenta a la hora de planificar políticas públicas.

Bibliografía

Arzubi, A. (2014). Profundizando el análisis dentro de la empresa. Apunte de la Cátedra de Administración Agropecuaria. FCA-UNLZ.

Balestri, L. A.; Ferrán, A.; Giorgis, A.; Saravia, C. D.; Larrea, A.T.; Castaldo, A.; Poma, K.; Pariani, A. (2001). La toma de decisiones en las empresas agropecuarias del norte de la provincia de La Pampa. Área de Planeamiento y Gestión Empresarial. Facultad de Ciencias Veterinarias. UNLPam.

Redondo, P.; Rodríguez, F. (2007). *Producción de conejos de aptitud cárnica. Sistemas Ganaderos en el Siglo XXI*, capítulo 30. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Rivas, I. (2010). Gestión Ambiental para el Ordenamiento territorial del Partido de Florencio Varela, Área Metropolitana de Buenos Aires. *Revista de la Sociedad Geológica Argentina*. Vol. 66, número 4. Buenos Aires.